



Ekotema
udržitelnost v souvislostech

CÍLE A PŘÍLEŽITOSTI UDRŽITELNÉHO ROZVOJE

INFORMAČNÍ BROŽURA PRO
OBCHODNÍ SPOLEČNOSTI

PROČ JSOU SDGs DŮLEŽITÉ PRO PODNIKÁNÍ?

Cíle udržitelného rozvoje (z angl. Sustainable Development Goals) definují globální priority udržitelného rozvoje a ambice do roku 2030. Snaží se globálně mobilizovat úsilí kolem společného souboru cílů. Tyto cíle volají po mezinárodním zapojení všech vlád, obchodních společností a jednotlivců s cílem ukončit chudobu, vytvořit důstojný život a příležitosti pro všechny.

Rozdíl spočívá především v tom, že SDGs, na rozdíl od svých předchůdců (Millennium Development Goals), apelují především na podniky, aby uplatňovali svou kreativitu a inovaci při řešení problémů udržitelného rozvoje. I přes to, že SDGs byly odsouhlaseny všemi vládami, jejich úspěch je do značné míry založen na ochotě a spolupráci všech aktérů (vláda – společnosti – občan).

Cíle představují především příležitost pro podniky, **jak přicházet s novými technologiemi, inovacemi a implementovat je do své struktury, procesů** tak, aby přispěly k řešení výzvy v podobě udržitelného rozvoje.

Jelikož SDGs tvoří globální agendu rozvoje našich společností, umožní zároveň podnikům prokázat, jak jejich činnosti pomáhají prosazovat principy udržitelného rozvoje, jak minimalizují negativní dopady svého působení a jakým způsobem maximalizují pozitivní dopady na společnost a životní prostředí.



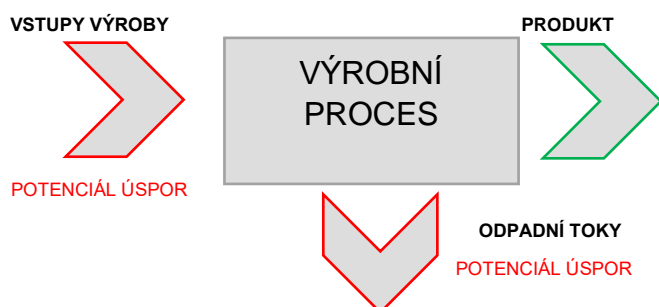
Cíle udržitelného rozvoje pokrývají široké spektrum témat relevantní pro společnost, například **chudoba, zdraví, vzdělávání, změna klimatu či zhoršování životního prostředí**. Přijmutím závazku k SDGs tak můžete propojit vaši obchodní strategii s globálními prioritami. Podnikatelské subjekty mohou používat cíle udržitelného rozvoje jako zastřešující rámec pro utváření, řízení, komunikaci a podávání zpráv o svých strategiích, cílech a činnostech, což jim umožňuje využívat celou řadu výhod, jako jsou:

- ◆ **identifikace budoucích obchodních příležitostí,**
- ◆ **zvyšování hodnoty podnikové udržitelnosti,**
- ◆ **stabilizace společnosti a trhů,**
- ◆ **úspora ve vstupech do výroby a v odpadních tocích.**

Zapojení je zcela dobrovolné a není nutno se vždy ztotožnit s SDG's. Existují i jiné dobrovolné přístupy, které vám poskytnou zmíněné výhody.

ZNÁTE PŘÍLEŽITOSTI ROZVOJE VAŠEHO PODNIKÁNÍ?

Vlivy podniků na životní prostředí jsou ve velké míře spojeny s **toky materiálů a energií**. Jejich efektivní využití má vliv na náklady, kvalitu, bezpečnost práce a další důležité aspekty konkurenceschopnosti samotného podniku. Výrobní proces může identifikovat příležitosti, které podpoří udržitelný rozvoj a uspoří finanční prostředky.



Neméně důležitým atributem rozvoje jsou **informace**. Disponovat správnými informacemi ve správný čas je klíčem k úspěchu. Informační portfolio příležitostí může nabývat podoby:

- ◆ zahraničních zkušeností a inovací,
- ◆ odhalení nových marketingových cest,
- ◆ navázání strategických partnerství.

Tyto a mnohé další inovační možnosti nejsou zcela rozšířeny v podmínkách střední Evropy. Průkopníky v udržitelném rozvoji a ekologii jsou zejména skandinávské státy, které vyvíjí a aplikují nové nástroje v praxi. Novinky, příležitosti, inovace je třeba vyhledávat, analyzovat a implementovat do vlastních podmínek.

Vzdělávání tvoří základní kámen získávání a osvojení nových poznatků. Školení, kurzy, semináře jsou nedílnou součástí profesního vzdělávacího harmonogramu. Jaká je budoucnost profesního vzdělávání? Velkou příležitostí představují online platformy, webináře či jiné modely. Vzdělávejte se o tom,

co vám přinese přidanou hodnotu. Přizpůsobte si vzdělávání svým požadavkům, potřebám a efektivně využijte svůj čas.

Máte zavedeny prvky udržitelného rozvoje, ekologie nebo se chystáte je zavádět? Pak je nejuhodnější příležitost dát o sobě vědět zákazníkům, partnerům. **Spojte svou značku s principy udržitelnosti**. Využijte sociální sítě, reportingové nástroje, dobrovolné závazky, mezinárodní záštitu.

Jak poznat, že je váš podnik a zaměření vaší podnikatelské činnosti vhodné pro zavedení nástrojů, které vám pomohou dosáhnout zmiňovaných přínosů?

Ekotema Group s.r.o. vám pomůže pochopit rizika a výhody udržitelnosti. Implementujeme inovativní nástroje do vašeho prostředí, navrhujeme optimalizaci systému a vyhledáme příležitosti rozvoje v oblasti vaší udržitelnosti. Vidíme udržitelnost v souvislostech.

Spravujeme platformu sdružující specialisty na udržitelný rozvoj, environmentalistiku a budujeme síť partnerů.



www.ekotema.cz
info@ekotema.cz

Jednatelé společnosti:
Ing. Michal Gregor
Ing. Lukáš Žaludek