

INFORMAČNÍ NÁSKOK

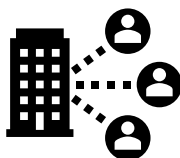


Zabýváme se tvorbou obsahu (obsahový marketing) a publicistickou činností v oblastech udržitelného rozvoje, ekologie a životního prostředí. Zajišťujeme informační zázemí pro větší i menší firmy, neziskovky, města/obce, univerzity, které jsou odpovědné vůči svému okolí. Pomocí správných informačních nástrojů rozvíjíme povědomí o udržitelnosti a metodách správné praxe. Propojíme vaši značku/produkt/službu s udržitelností. Vytvoříme poutavý příběh, kterým oslovíte nové zákazníky, klienty a stoupne hodnota vašeho portfolia.

Nabízíme tyto služby:

1. tvorba specifického obsahu (odborné, informační, PR články)
2. copywriting,
3. novinky (newslettery),
4. návody/příručky
5. strategie, analýzy, rešerše

ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ



Zaměřujeme se na nábor nových pracovníků, profesní rozvoj v oblasti udržitelnosti, ekologie, životního prostředí.

Pro firmy:

Hledáte podnikového ekologa, specialistu na udržitelnost, odpadového hospodáře, environmentálního manažera, vodohospodáře, obchodníka či jiného specialistu? Rádi byste získali do vašeho týmu odborníka se zkušenostmi?

Aktivně vyhledáváme, prověřujeme, doporučujeme vhodné kandidáty dle vašich požadavků. Disponujeme naší vlastní komunitou odborníků - Ekotema sustainability network.

Pro jednotlivce:

Studujete životní prostředí, ekologii, udržitelný rozvoj a hledáte uplatnění v oboru? Máte zkušenosti a chtěli byste se dále rozvíjet a profesně zdokonalovat?

Zabýváme se kariérovým poradenstvím, osobním rozvojem. Vyhledáváme pracovní uplatnění pro nováčky i zkušené odborníky. Doporučíme, jak posílit svou osobní značku. Poradíme, jak se orientovat na trhu udržitelnosti, životního prostředí a ekologie.



DEJTE O SOBĚ VĚDĚT



Provozujeme vlastní populárně naučný portál Envimagazin.cz, který se specializuje na témata spojená s ekologií, udržitelností, životním prostředím, šetrným cestovním ruchem. Přinášíme vám jedinečné zpravodajství z domácího i zahraničního prostředí. Objevujeme nové informační příležitosti, vyhledáváme inspirativní příběhy, mapujeme dění v odborné i populární oblasti.

Příležitosti pro firmy, města/obce, univerzity, neziskovky:

- publikovat příklad dobré praxe,
- publikovat článek/příspěvek/video/událost,
- možnost mediální spolupráce (inzerce, kampaně, individuální projekty)

Příležitosti pro jednotlivce:

- staň se redaktorem,
- absolvuj povinnou/nepovinnou školní praxi,
- propoj se s odborníky, specialisty v oboru

